



Commission Paritaire Nationale de Formation

REUNION des 10 et 11 Janvier 2024



VOS REPRESENTANTES A LA CPNF

Florence MERNIER

Florence.mernier@pole-emploi.fr

Florence ACHARD BACCATI

Florence.achard-baccati@pole-emploi.fr

Michèle MURIE

Michèle.murie@pole-emploi.fr



INFORMATION SUR FICHES DE FORMATION

DEVELOPPER UNE COMMUNICATION D'INFLUENCE

Ce module remplace « Stratégie d'influence sur les milieux économiques » sur un format *présentiel* de **30 personnes**, il s'assimile plus à *une journée* de séminaire.

Avec France Travail la sollicitation de l'échelon territorial est importante car se présente un renouvellement des interlocuteurs. Les partenaires n'ont pas d'unicité de positionnement, le contexte est complexe.

L'idée est de délivrer à chaque niveau un message compris et suivi. Un intervenant va parler de son expérience et délivre un contenu formatif de façon à devenir « inspirant ».

Il existe deux autres modules, sur le thème, au niveau territorial ; « Stratégie d'influence sur les territoires », « Communiquer avec les élus » puis « Communication d'influence ». Les deux premières se déroulent au niveau territorial, la dernière à l'Université du Management.



SAVOIR NEGOCIER

Module **destiné aux managers supérieurs et managers intermédiaires** se déroulant sur **2 jours** en présentiel,

L'arrivée de France Travail une fois encore motive cette ingénierie. Les expérimentations ARSA, le retour sur les parcours essentiels, expliquent l'arrivée de cette formation. Le **SNAP** souligne que cette formation peut être prématurée car les contours de l'existence et de l'opérationnalité de France Travail ne sont pas encore totalement définis. Cela va nécessiter un cadrage. L'arrivée d'un nouveau DG, de nouvelles injonctions gouvernementales peut-être, et une organisation nouvelle à définir des attributions des acteurs sur le terrain, par rapport aux projets n'étant pas encore contextualisés, il semble rapide de former alors que le contenu va devoir évoluer.

ANIMER UN COMITE DE DIRECTION

A la lecture de la fiche le **SNAP** note que la rédaction de la fiche semble faire le constat d'une difficulté pregnante rencontrée et du manque d'efficacité des participants aux CODIR. Il ressort une sorte de constat insatisfaisant. Si la fiche est lue par les apprenans ciblés, cette fiche étant **destinée à des managers supérieurs en prise de poste ou déjà en poste par les essentiels ou sur mesure**, le **SNAP** interpelle la direction sur un malaise potentiel qui peut se faire jour car cette fiche souligne un manque de compétences. Or, cela ne doit pas être le cas.

La direction va de fait modifier les termes de la fiche, car la rédaction comporte une possible incompréhension.

La demande de formation émane des managers supérieurs eux-mêmes. Leur ressenti d'une sorte d'inefficacité, et de la transformation managériale de la performance par la confiance motivent ce souhait.

L'idée est de donner des techniques aux MS pour codécider, expliciter les décisions.

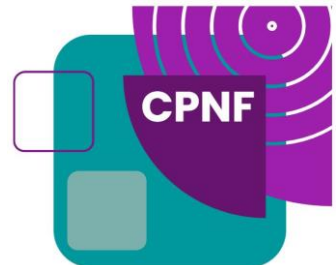
Cette formation se déroulera sur 2 jours en présentiel.

SIMULATEUR : LES PRINCIPES DE LA RELATION USAGER EN SITUATION D'ACCUEIL

Cette fiche complète la relation usager en situation d'accueil dans le cadre du programme ARU. Le simulateur est un outil de formation.

Le **SNAP** demande la présentation d'une séquence de ce simulateur (7 questions évoquées pour le moment), qui se déroule sur 70 minutes séquencées en 10 minutes.





INTEGRER LE MODE PRODUIT DANS SES ACTIVITES ET RESPONSABILITES DE SERVICES NUMERIQUES

Cette fiche suit une méthodologie qui peut s'adapter à tout agent, ayant une expérience en conduite de projet numérique, étant amené à exercer l'activité de management de produit, de la création à la mise en œuvre et au pilotage des évolutions. Elle offre une durée de 5, 5 jours avec séquençage présentiel 2x2 jours et distanciel, 3x 0,5 jours. Lieu de formation Montreuil dans les locaux de la DSI.

Avoir suivi la formation socle de 3 jours « *Le mode produit au service du SI Plateforme* » (CFSPMB), est un pré requis à ce module.

MOBILISER LES ACTEURS ET LES RESSOURCES DE SON ECOSYSTEME

A **destination des référents métiers**, ce module s'inscrit dans le parcours des RM en prise de poste d'une durée de 12 semaines. 6 nouvelles formations seront créées, et 5 formations existantes persisteront. Le parcours consistera en 12 semaines de formation.

Deux jours en présentiel, dans le cadre du parcours mais également mobilisable par tout RM.

Le **SNAP** se félicite de l'arrivée de ce parcours qui manquait aux référents métiers. Pas de précision sur l'accès à la présente formation pour les RM en lettre de mission. Pourtant il est souhaitable qu'ils y accèdent si besoin.

Le **SNAP** demande la modification du titre car il devrait intégrer le plan d'action.

ITINERAIRE c'est à la carte

PARCOURS c'est obligatoire

Le parcours se mettra en place au second semestre 2024.

Formation action est une problématique personnelle que travaille l'apprenant.

RECUEIL D'AVIS ACTION DE FORMATION

LA RELATION USAGER A L'ACCUEIL

Cette formation s'adresse **aux conseillers nouveaux entrants, et aux conseillers expérimentés qui le sollicitent.**

Durée d'une journée en présentiel avec rajout de 70 minutes de elearning pour simulateur d'entraînement.

Le **SNAP** s'abstient sur cette fiche, le dossier « ARU », accueil relation usager, n'ayant pas été totalement stabilisé et présenté en CSEC. La mutation de notre établissement va entraîner des changements sans prise en compte. L'intégration de la notion de savoir-faire pour les conseillers suppose de réelles compétences en accueil, pour un savoir être ; sourire, bienveillance, réponses aux interrogations. Dans un contexte qui va entraîner des transformations, il semble périlleux de valider cette fiche sans connaître la feuille de route 2024, la convention tripartite, et les orientations futures.





ACTIONS DE FORMATIONS A VENIR

RELATION DE SERVICE : 2 fiches Référents métiers

Action gestion des offres et POE (sous forme de elearning)

BILAN 2023 E UNIVERSITE ET PREVISIONNEL 2024

Des formations disparaissent de l'offre de service. De nouveaux modules sont proposés.

Moyenne de suivi de formation e université : 3 heures. Mais la volumétrie augmente tout de même.

Document à la demande auprès de vos représentantes **SNAP** à la CPNF.

Le **SNAP** précise que des agents sont encore réticents à ce mode d'apprentissage, et aussi que les conseillers manquent de temps eu égard à leur charge de travail. Il semble indispensable de mettre ces éléments en cohérence et parallèle.

QUESTIONS DIVERSES

Le **SNAP** signale que la formation en classe virtuelle « **Appréhender son rôle de représentant de proximité** » (**CTFRPCV**) ayant comme objectif opérationnel d'exercer le mandat du représentant de proximité dans le cadre du nouveau dialogue social (Savoir alerter, proposer et communiquer) n'est pas disponible dans Sirhus. Au lendemain de la nomination des RP dans les territoires il est regrettable qu'aucune session ne soit planifiée.

La direction répond qu'il faut que les souhaits de formation soient exprimés pour qu'une planification soit déployée.

Un rappel va être fait aux régions pour ouvrir des sessions de formation.

